ChinaXiv合作期刊

基于 DaaS 的融媒体属地全流程分级监管服务平台的架构设计

摘　要：随着技术的快速发展，数据对媒体融合发展越来越重要，媒体资源即是数据资产，同时也可以通过数据服务化提供更多样化的数据服务，发挥大数据更大的价值。属地内宣传管理部门对属地内的各类媒体具有监管的职责，尤其是媒体生产发布全流程和内容安全审核需要实现有效监管。基于互联网大数据的 DaaS 和智能语义分析和聚合，通过数据服务的引入，实现属地内的宣传管理、内容生产和监测服务等场景的覆盖，以 DaaS 低成本和高效服务的优势，发挥数据的价值和作用，实现对管理和业务的指导，实现属地内各媒体单位的融媒体全流程分级监管服务的集约化、规范化。更加有效连接网民，正确引导舆论的导向，达到提升媒体的传播力、影响力引导力和公信力的目的。

关键词：融媒体；属地化分级管理；DaaS；SaaS；全流程管理；社情民意

中图分类号：TP393.09　　**文献标识码：**A

文章编号：1671-0134（2019）05-118-05　　**DOI：**10.19483/j.cnki.11-4653/n.2019.05.037

文 / 李洪波

chinaXiv:202310.01506v1

1. 大数据与媒体融合发展

2018 年 12 月，中国互联网络信息中心（CNNIC）在北京发布《中国互联网络发展状况统计报告》显示，截至 2018 年 12 月 30 日，我国网民规模达 8.29 亿，其中手机网民规模已达 8.17 亿，网民通过手机接入互联网的比例高达 98.6%。随着移动互联网的高速发展，产生了大量的关于人、设备、位置、行为等相关数据，进一步推动了大数据的产生和应用。

移动互联网的裂变式发展催生了媒体大数据的快速积累，加速了媒体融合的进程，使媒体融合快速进入到了深度融合的层面。机构媒体、政务媒体、自媒体在移动端社交网络平台的普及率得到了空前的放大。机构媒体纷纷布局移动互联网，开通社交媒体网络账号，都逐渐建起了移动优先发展战略，形成了新形势下的新媒体传播矩阵，推动自身范围内的媒体融合发展,巩固宣传思想文化阵地，壮大主流舆论，以求更好服务群众，引导群众；政务新媒体已经确定为移动互联网时代党和政府联系群众、服务群众、凝聚群众的重要渠道，是引导网上舆论、构建清朗网络空间的重要阵地，是探索社会治理新模式、提高社会治理能力的重要途径。自媒体的发展更是异常迅速，通过各社交网络平台直接面对所有网民。

因此，如何利用移动互联网和大数据，应用于媒体的内容生产和传播监测，从而实现属地内媒体内容生产发布的全流程监管，实现属地化分级管理和发布监控，更加有效连接网民，正确引导舆论的导向，达到提升媒体的传播力、影响力引导力和公信力的目的。

2. 媒体属地、分级、全流程监管的需求场景

在一个区域内，根据媒体的属性划分，有机构媒体、政务媒体和自媒体等，这些媒体除了有媒体属性外，绝大部分都具有地域属性、行业或者专业属性、服务属性，而具有这样属性的媒体从数量上非常庞大，在当地或者行业内具有很强的传播和影响力，整体的受众和传播量都非常可观。为了发挥属地内所有这些吗媒体的聚合作用，非常有必要进行属地内的融媒体内容管理和生产融合的集约化平台建设。

2018 年底国务院办公厅发布《关于推进政务新媒体健康有序发展的意见》，中央网信办明确提出将对自媒体实行属地化、分级分类管理的要求；2019 年初又印发了《政府网站与政务新媒体检查指标、监管工作年度考核指标》。均指出要遵循移动互联网发展规律，创新工作理念、方法手段和制度机制，积极运用大数据、云计算、人工智能等新技术新应用，提升政务新媒体智能化水平。

在一个区域内，为了更好发挥各类媒体的聚合优势，提高舆论传播力、引导力、影响力和公信力，更好服务群众、引导群众，通过利用云计算、大数据和移动互联等技术，搭建基于 DaaS 的融媒体属地全流程分级监管服务平台，实现在属地内各类、各级媒体单位进行有效的资源共享和监控管理就非常必要。

通过平台在属地内进行资源整合和流程再造，实现横向内容共享融合、纵向传播互动的立体融合。一方面可以进行集约化管理和服务，同时有助于在媒体融合过程中进一步规范化媒体发布流程，实现有效的监管；另一方面可以自下而上收集属地内的各类信息，通过智能语义汇聚和分析，形成内部线下舆情，做到早发现、早预防，将风险和问题消灭在萌芽状态。进一步推动属地内的媒体融合发展，全程流程跟踪，更好服务引导群众。

chinaXiv:202310.01506v1

融合场景如下图 1 所示。



图 1　属地全流程分级监管立体融合场景

2.1 DaaS 的优势

DaaS（Data-as-a-Service）数据服务，是指与数据相关的任何服务都能够发生在一个集中化的位置，经过聚合、数据质量管理、数据清洗等，然后再将数据提供给不同的系统和用户，而使用者无需再考虑这些数据来自于哪些数据源，甚至无需考虑中间的清洗和匹配过程，按需使用所需数据既可。DaaS 具有如下优势。

快速可使用。通过 DaaS 数据服务，实现系统间 DaaS 松耦合关联，能够更加快速地对应用进行部署和迁移，而无需再去考虑底层数据的来源问题。如果需要不同的数据结构或者调用特定位置和属性的数据，DaaS 通过最小程度的变更能够非常快速满足需求。

服务低成本。数据本身是客观的，使用的数据具有很高的重用性，大量的数据通过一次性的获取、清洗、标引等操作后，可以通过 DaaS 方式提供更众多用户和应用场景试用，极大降低了数据的获取、存储和处理成本。

数据质量高。通过服务来控制数据的访问，这对数据的质量非常有保证，因为数据更新点只有一个，这样保证了各方数据的一致性。弹性大，同时使得任何变更需求都能更灵活的满足。

本规划方案就是将互联网大数据通过 DaaS 服务方式引入，应用于内容生产、宣传监管和绩效考核等流程和场景，以低成本、快速、高效的方式实现属地全流程分级监管服务。

2.2 基于 DaaS 的融媒体属地分级监管服务平台的架构设计

充分利用大数据、云服务、LBS 和智能语义分析等技术，实现属地内媒体的属地化、分级、全流程监管和服务，覆盖属地内机构媒体、政务媒体和自媒体，融合媒体内容资源共享和交流、规范采编发流程，同时还完成属地内的线下舆情的汇聚分析，构建横向内容共享融合和纵向传播互动的立体融合技术平台，满足目前省、市、县多层级域融媒体、政务新媒体和自媒体监管和效果评估等工作场景需要，为属地内媒体深度融合提供操作平台、数据和技术服务支撑。有效提升属地内媒体的传播力、影响力、引导力和公信力。

平台以互联网舆情系统和互联网大数据的 DaaS 为基础，实现包括媒体内容生产系统、媒体内容管理系统、数据可视化指挥调度系统、媒体管控系统、社情民意汇聚等系统，实现属地内容生产、内容管理、宣传管控和互动服务等应用场景的覆盖，满足内容生产平台、宣传管控平台、传播互动平台、服务平台多等多维度的需求。以 DaaS 为服务总线的系统功能关系图如下图 2 所示。

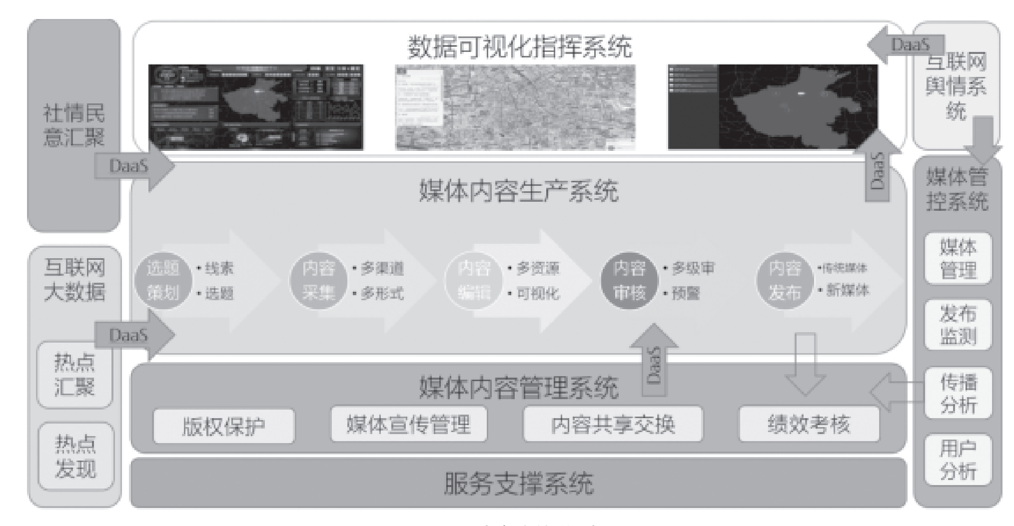


图 2　系统功能关系图

媒体内容生产系统：实现机构媒体、政务媒体的策、采、编、审、发全流程规范化分级管理和媒体的自动推送发布。

媒体内容管理系统：设置多层级素材库、成品库、发布库，实现属地内媒体间的稿件共享和传递；实现内部人员的绩效考核、辖区媒体单位考核；辖区发布原创内容的版权保护。

媒体管控系统：实现属地内机构媒体、政务媒体和自媒体的管理，可以自定义属地内关注的新媒体账号分组，实现对关注新媒体发布内容的监测、统计，自动敏感词预警提示；对授权账号可以获取评论数据，基于语义进行聚合分析；对媒体用户进行整体分析。

ChinaXiv合作期刊

社情民意汇聚分析系统：实现属地内包括位置信息在内的社情民意信息的分类采集、上报；信息汇总和智能化分析及处置，自动形成线下舆情报告。

数据可视化指挥调度系统：对属地内媒体的采编内容、流程、发布数据和位置等信息进行关联、图形化集中展示，并可根据位置进行信息定位展示，基于新闻报道、舆情处置、多视频调度指挥。

为了便于系统的管理和部署，便于与外部系统进行链接，平台整体上采用分层技术架构，具体包括平台层、数据层、服务层、应用层和展示层。其中外部的数据和外部数据的交互以 SaaS 和 DaaS 的方式在服务层进行汇聚。具体如下图 3 所示。



图 3　系统分层架构图

其中平台层、数据层、服务层为系统的基础层，在属地内建议部署为为统一集约化平台。

应用层和展示层可以针对不用的应用场景进行适应性的选择配置，实现个性化的、针对性的解决方案。

2.3 系统特点及优势

本平台的规划设计以实际应用场景和需求为导向，定位在属地内的媒体内容管理、内容生产和宣传管理，既可以作为内容生产发布平台，也可以作为宣传管理平台。

系统基于 PaaS、SaaS 和 DaaS 服务总线设计，以最低的成本、最高效的融合方式，实现了属地内融媒体建设的基础性平台，具体有如下特点和优势。

（1）属地化、分级管理：满足省、市、县、乡镇街道等属地内的分级管理和媒体融合需要。

（2）全流程覆盖：实现属地内媒体宣传的管理流程和内容生产操作全流程覆盖。

（3）应用场景广：可应用于省、市、县域融媒，还可应用于高校、垂直行业、集团的宣传管理。

（4）易融合、可选择：多个系统既可以独立使用，又可组合使用。可根据实际情况自由选择。

（5）DaaS 成本低、高效：对发布和传播大数据获取采用数据服务模式，降低运营成本。同时通过 DaaS 的引入，可以快速高效建立以数据为核心的集约化平台。

（6）开放、易扩展：预留数据输入、输出接口，方便与其他系统进行数据交换。

结语

随着大数据、云计算等新技术不断发展和媒体融合的深入，新闻数据作为媒体的重要资产，要充分保护，同时也要充分利用，以最低的成本，发挥数据的最大价值，更好为媒体融合发展服务。通过在属地内构建基于 DaaS 的集约化内容生产和管理平台，实现对媒体内容生产和管理的全流程覆盖，有效促进媒体融合发展，更好在区域内服务群众，引导群众。媒

参考文献

[1] 曹逾，刘文苗，李枫林.EMC 教育服务团队（EMC Education Services）《数据科学与大数据分析》[J]. 人民邮电出版社，2016-07-01.

[2]COSR 编写组，《数据服务框架》，中信出版社，2016-03-01.

[3] 中国政府网，《国务院关于印发促进大数据发展行动纲要的通知》，2015-09-05.

[4] 中国互联网协会，《中国互联网发展报告 2018》，2019 年 2 月 .

[5][美] Pam Baker 著，Bob Gourley 编，于楠 译，《大数据策略》，清华大学出版社，2016-06-01.

（作者单位：天津市今晚网络信息技术股份有限公司）

chinaXiv:202310.01506v1